EVIDENCIAS INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

EVIDENCIAS

Nombre Contratista: Beatriz Vela Gómez
No de contrato: 3342411 de 2022
Periodo: **abril 16 al 15 de mayo de 2022**
Supervisor del Contrato: **Liliana Urriago Fontal**

A continuación, se evidencias las actividades desarrolladas durante el periodo **abril 16 al 15 de mayo del 2022.**

Obligación 1: Impartir formación a aprendices en el programa de formación presencial y con el apoyo de las plataformas dispuestas por la entidad según el procedimiento de ejecución de la formación.

Fecha: Inicio 5 de abril y finaliza el 4 de mayo de 2022
Ficha: 2532187
Programa de formación: Enfoque y tendencias de los negocios electrónicos
Fase: Complementaria
Actividad de proyecto: Complementaria
Competencia: Administrar proyectos de negocio online según políticas de comercialización y tecnología existente
Resultados de aprendizaje: Diseñar estrategias que generen valor agregado a productos y/o servicios, teniendo en cuenta las necesidades del cliente
Resultado de aprendizaje: Aplicar estrategias de *marketing online,* según el tipo de producto o servicio requerido.
Actividad de aprendizaje: Cuestionario. Conceptos asociados a la generación de valor en las empresas, Formato. Construcción de la propuesta de valor en el modelo de negocio electrónico, Foro temático. Estrategias para evitar que los consumidores abandonen el sitio web sin terminar el proceso de compra, Actividad interactiva. Herramientas claves en el marketing digital y Taller. Sitio web: Implementación de estrategias de *marketing online* en el negocio electrónico
Reconocer las características básicas del comercio electrónico y Cuestionario. Beneficios del comercio electrónico
Nombre del ambiente de aprendizaje: Virtual
Descripción de la sesión: En el día de hoy miércoles 20 de abril a las 10:00 a.m. se llevó a cabo la sesión en línea No. 3 con el **"Enfoque y tendencias de los negocios electrónicos"**, se abre la reunión haciendo la presentación de los puntos a desarrollar:

1. Se saluda a todos los participantes de la sala, se describen los propósitos del programa, cumplir con el cronograma de estudio, actividades a desarrollar y hacer uso de los medios de comunicación establecidos para plantear dudas e inquietudes.
2. Se comparte el cronograma de estudio de la primera unidad
3. Se resalta el ingreso a la plataforma de manera periódica
4. Se invita a consultar el botón de las calificaciones
5. Se explica cuál es la metodología

Explico la fase uno donde se trabajará el tema Enfoque y tendencias de los negocios electrónicos

Enfoque y tendencias de los comercios electrónicos

Creación de valor en los negocios electrónicos



https://www.contreebute.com/hubfs/conTREEbute_July2018/Image/4760e5_b2c2cb03ad954c22a20d28dd60433571~mv2.jpg

Es pertinente definir el término **valor agregado**, el cual Rojas (2013) lo define como:

- ✓ **Valor adicional** que adquieren los bienes y servicios al ser transformados durante el proceso productivo, con el fin de darle un mayor valor comercial, generalmente se trata de una característica o servicio poco común, o poco usado por los competidores y que le da al negocio o empresa, cierta diferenciación (p.2).

Enfoque y tendencias de los comercios electrónicos

Creación de valor en los negocios electrónicos

Cadenas de valor industriales

La cadena de valor ocasionada por el uso de servicios web en **un proceso de fabricación y distribución de productos**.

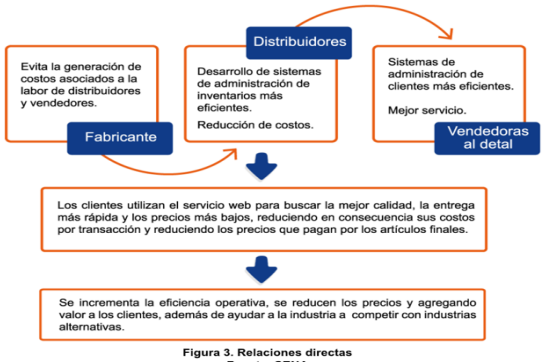


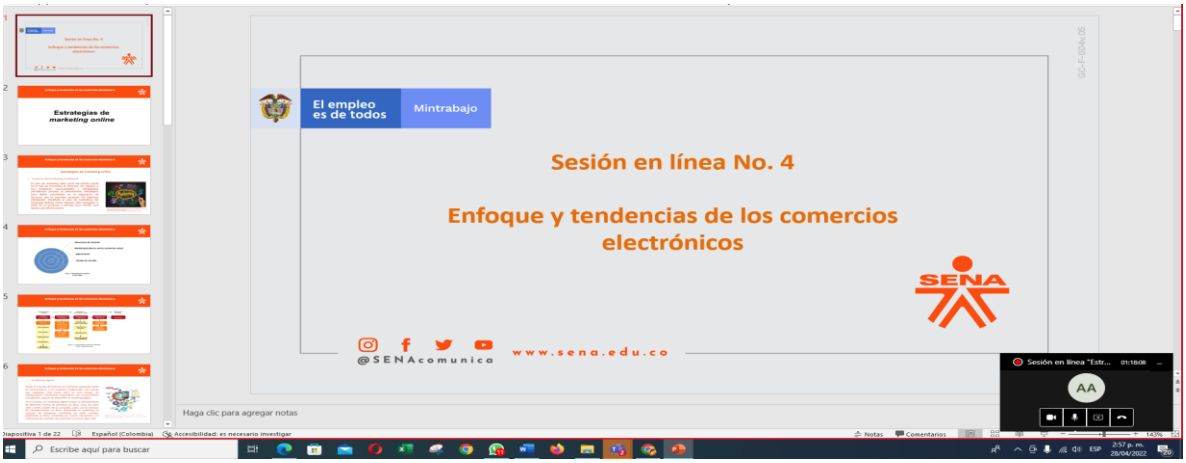
Figura 3. Relaciones directas
Fuente: SENA

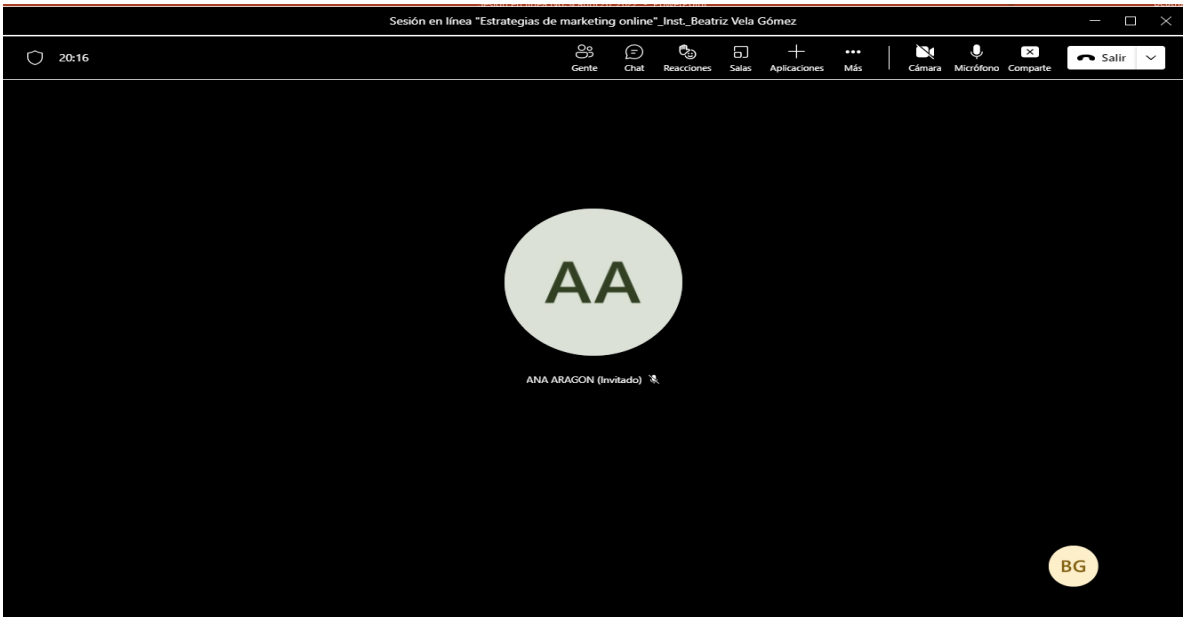
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682
@SENAcomunica
www.sena.edu.co

6. Luego hago el recorrido por la plataforma para orientar a todos los aprendices sobre el manejo de la misma.
7. Finalmente pregunto si existen inquietudes o dudas referentes al manejo de la plataforma o al desarrollo de las actividades, se despejan las dudas generadas y quedan satisfechos con las respuestas
8. Les recuerdo por último los canales de comunicación, foro de dudas e inquietudes, chat los martes, correo electrónico y notificaciones, me despido reiterándoles mi acompañamiento.
9. Me despido invitándoles a explorar todos los botones y carpetas del menú del curso y me despido agradeciéndoles la participación.

SESIÓN EN LÍNEA No.4 Enfoque y tendencias de los comercios electrónicos

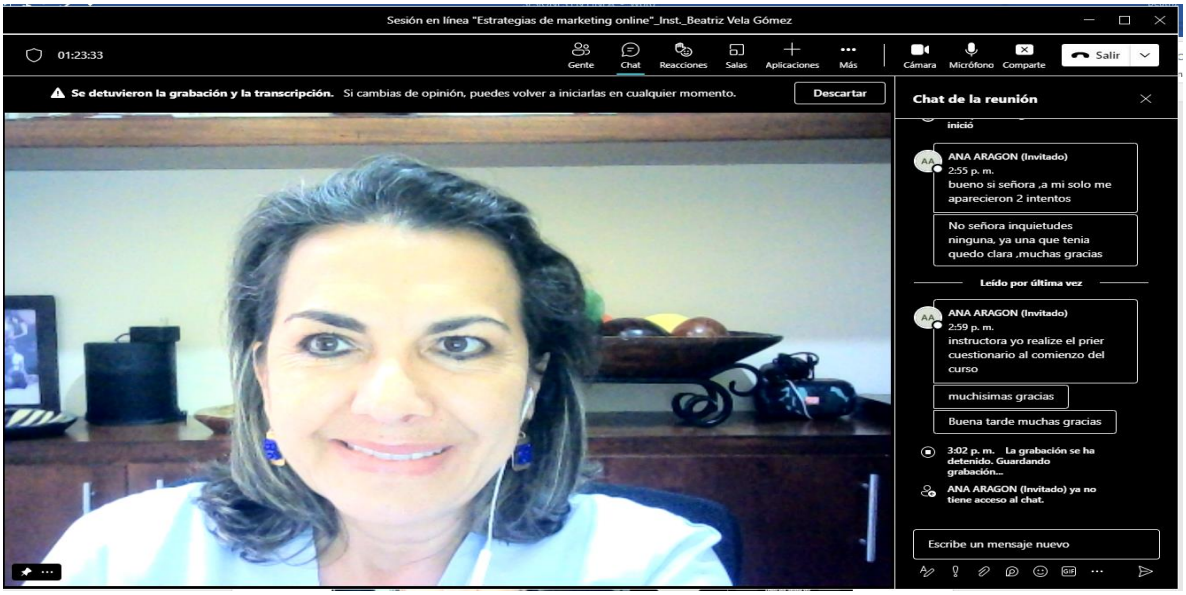
Abril 27 de 2022 hora 2:00 p.m.

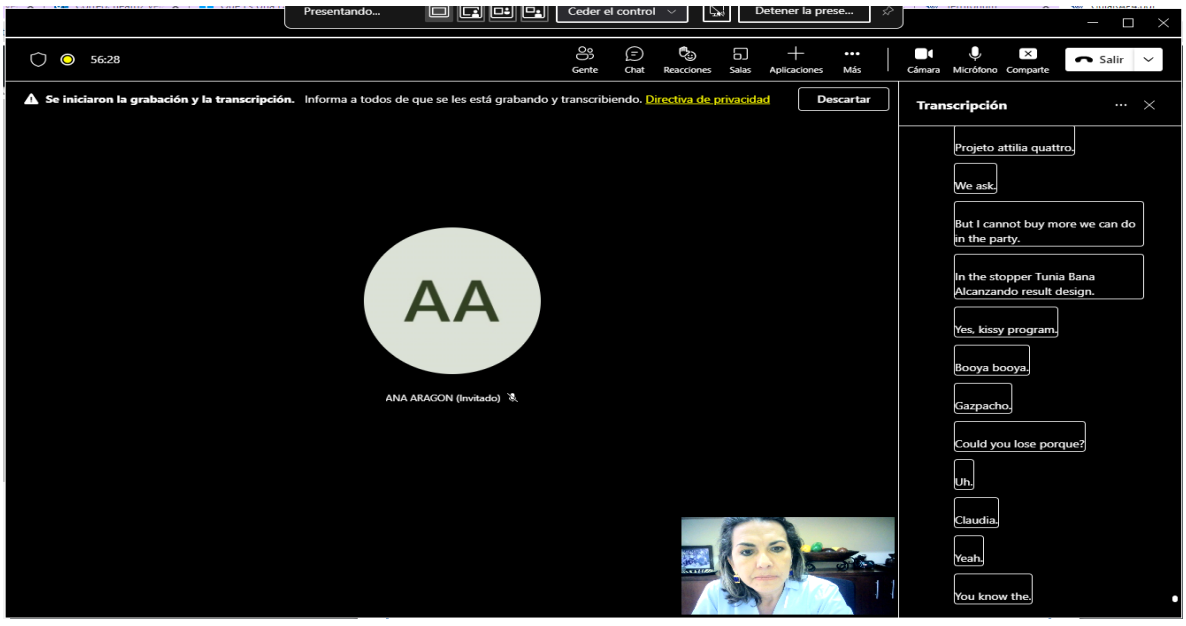




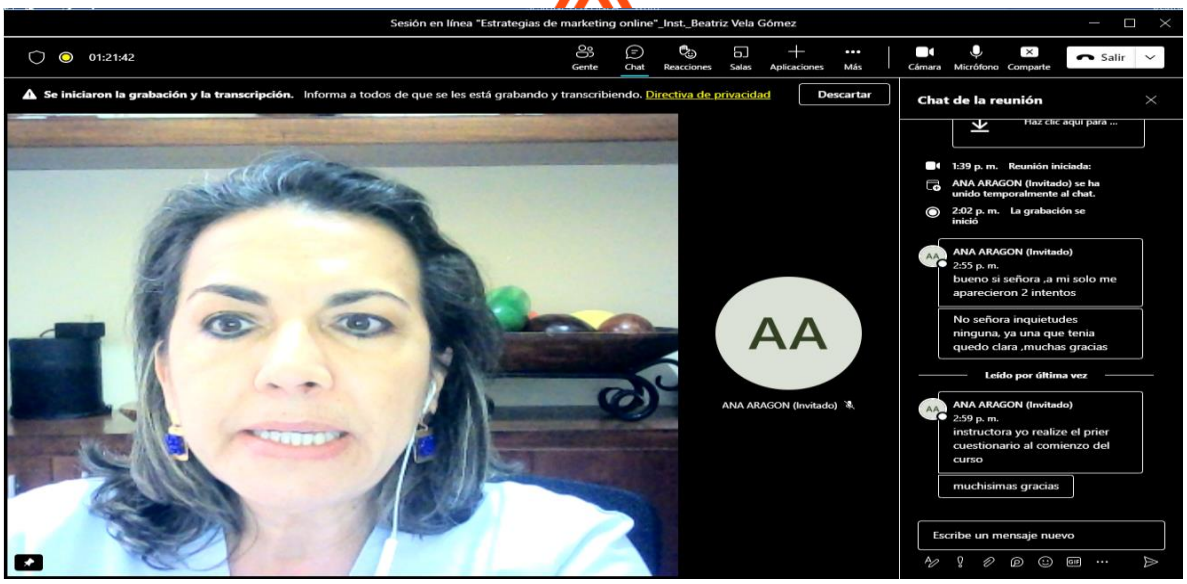
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682
@SENAcomunica
www.sena.edu.co

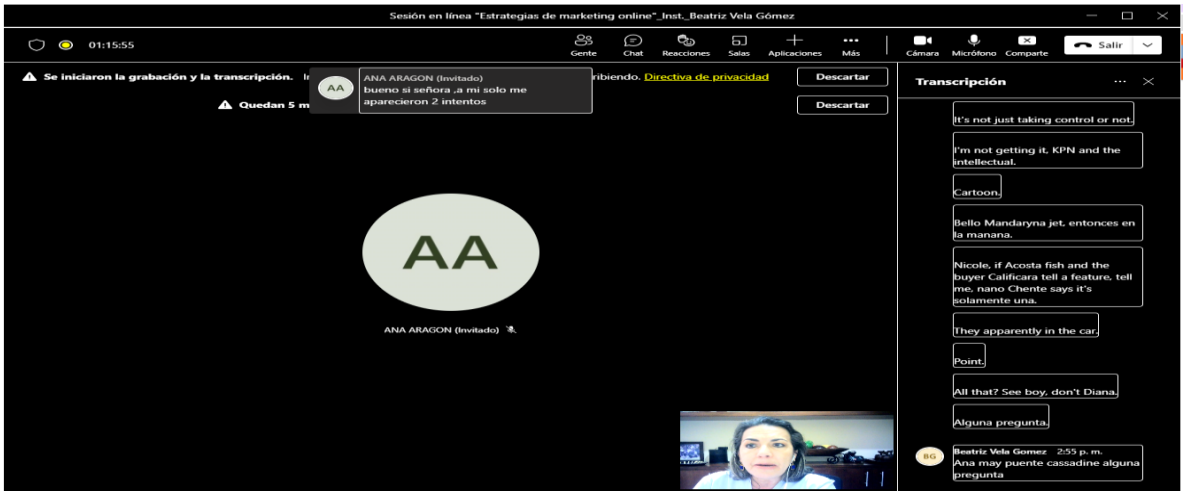


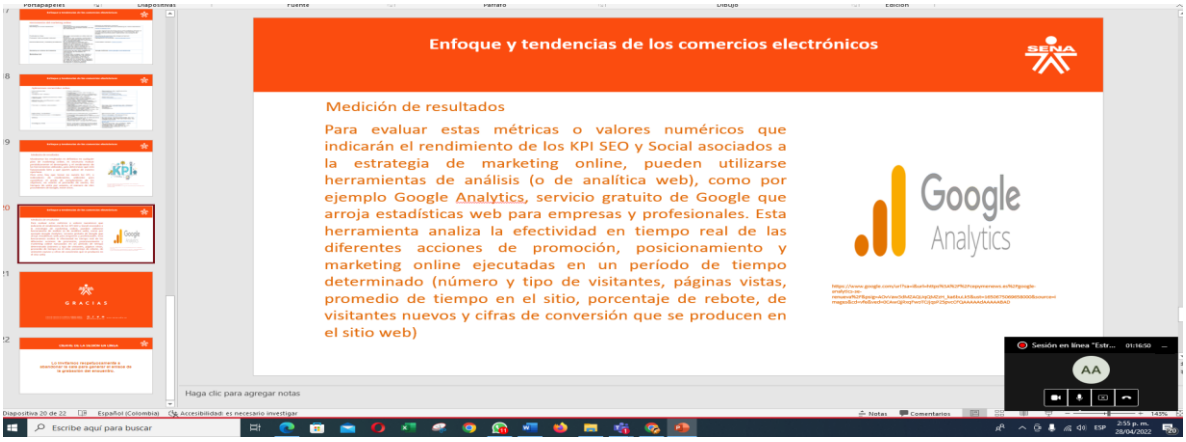




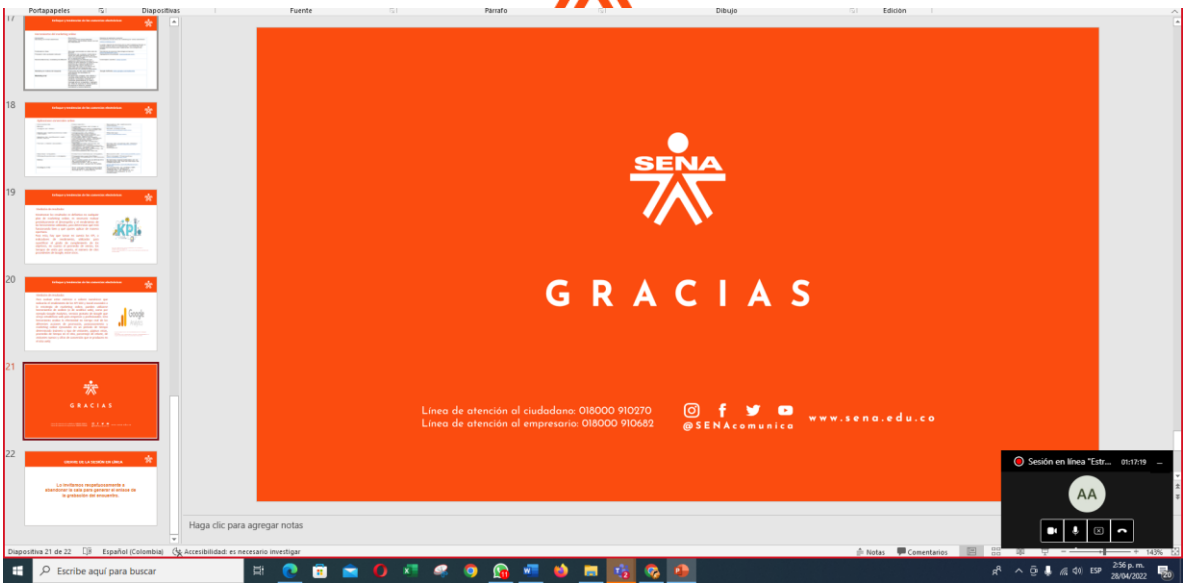
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682
@SENAcomunica
www.sena.edu.co



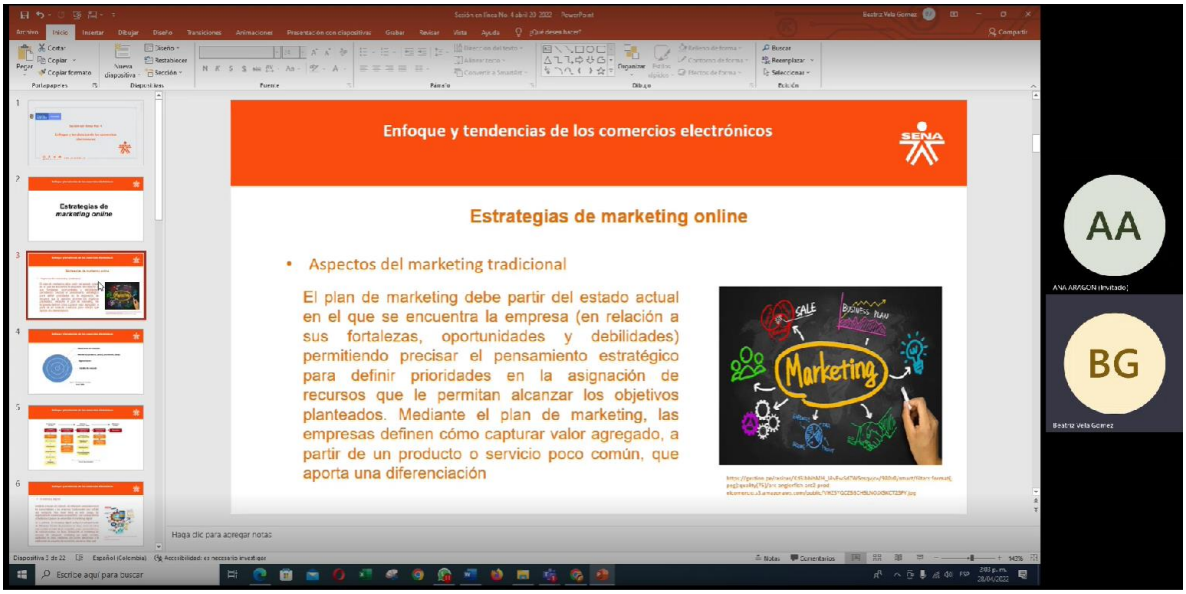


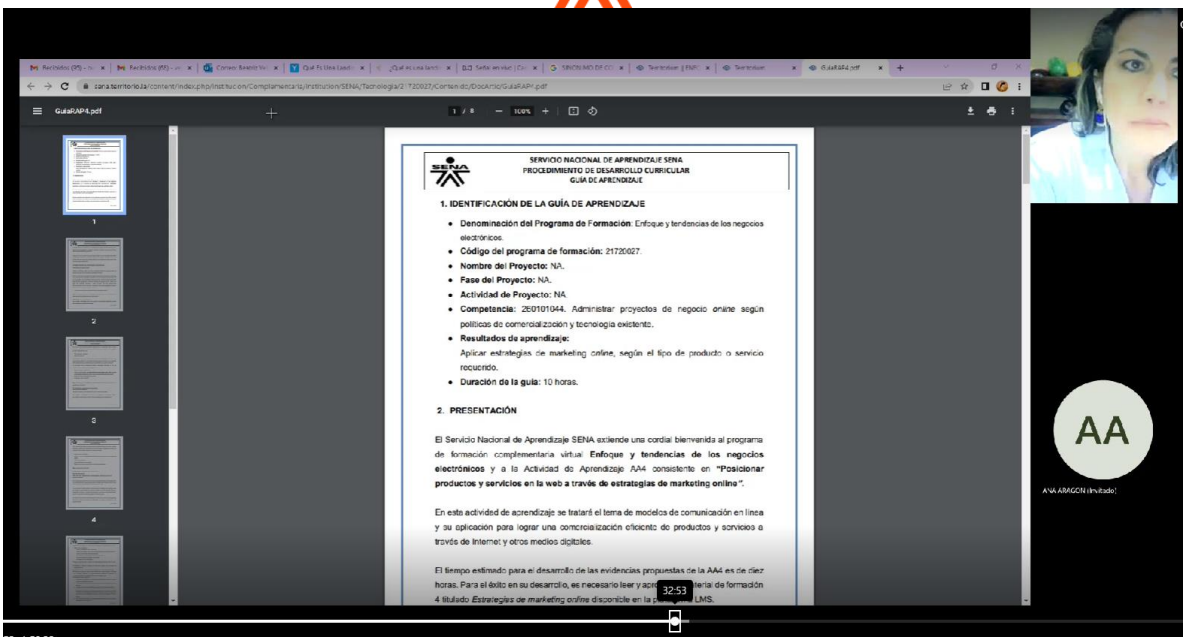


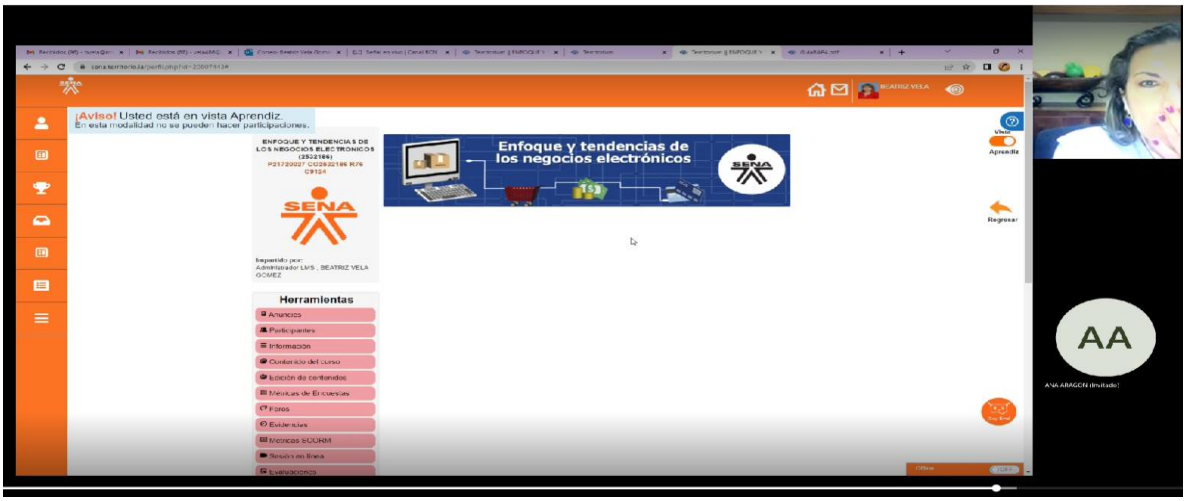
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682
@SENAcomunica
www.sena.edu.co

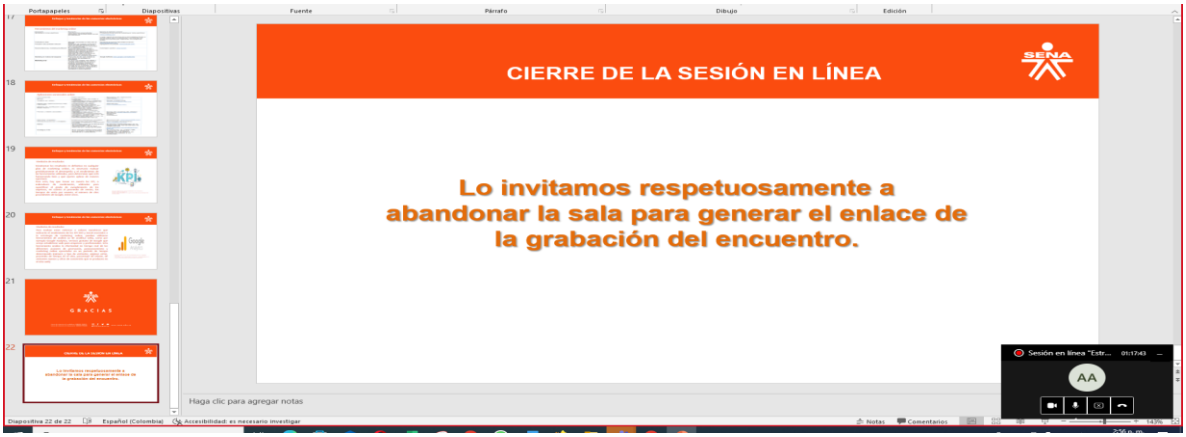

GRACIAS
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682
@SENAcomunica
www.sena.edu.co
Haga clic para agregar notas


Microsoft Teams
Sesión en línea "Estrategias de marketing online"_Inst._Beatriz Vela G...
2022-04-28 19:02 UTC
Recorded by
Beatriz Vela Gomez
Organized by
Beatriz Vela Gomez


Enfoque y tendencias de los comercios electrónicos
Estrategias de marketing online
Aspectos del marketing tradicional
El plan de marketing debe partir del estado actual en el que se encuentra la empresa (en relación a sus fortalezas, oportunidades y debilidades) permitiendo precisar el pensamiento estratégico para definir prioridades en la asignación de recursos que le permitan alcanzar los objetivos planteados. Mediante el plan de marketing, las empresas definen cómo capturar valor agregado, a partir de un producto o servicio poco común, que aporta una diferenciación
Marketing
AA
BG
Haga clic para agregar notas





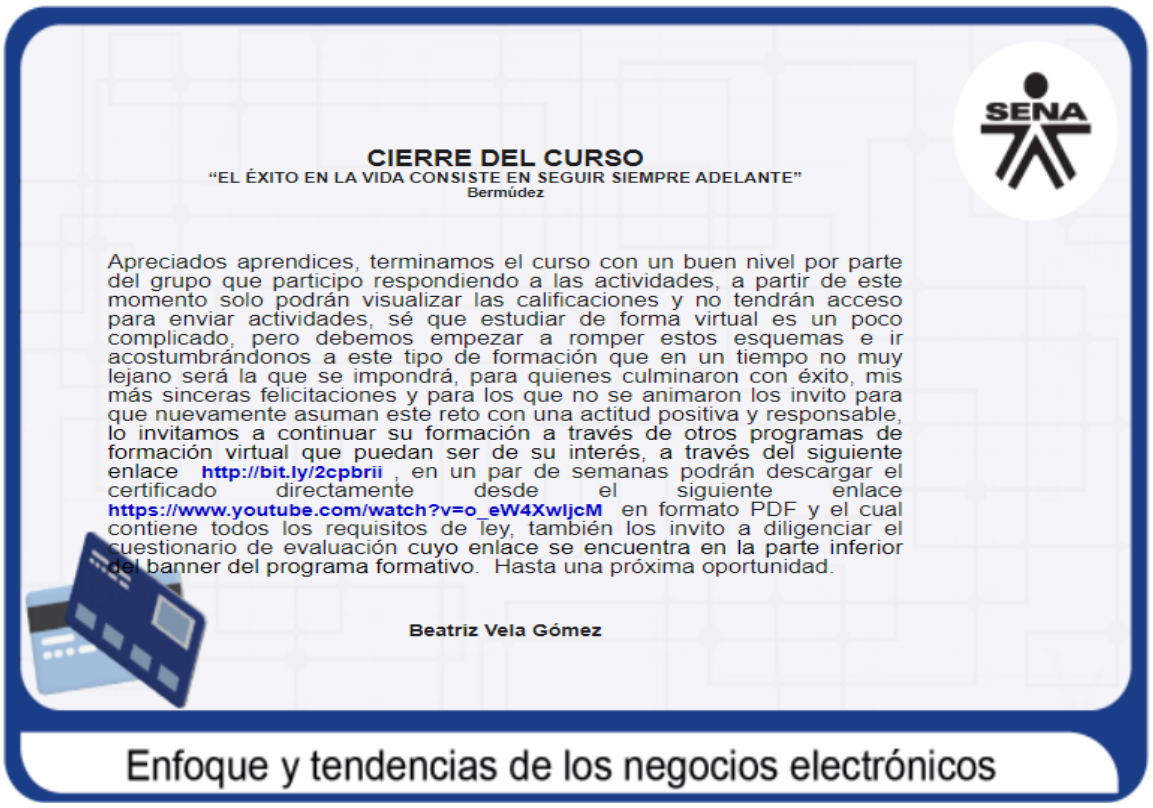


Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682
@SENAcomunica
www.sena.edu.co



BEATRIZ VELA GOMEZ
fecha de inicio: 33 Minutos Antes - fecha de vigencia: 05 de Mayo del 2022

Asunto: Cierre del programa de formación



Centro de calificaciones - APRENDICES QUE APRUEBAN EL CURSO - ENFOQUE Y TENDENCIAS DE LOS NEGOCIOS ELECTRONICOS (2532187) Usuarios externos Recibidos ×

Territorium mié, 4 may, 14:32 (h
para mí

APRENDICES QUE APRUEBAN EL CURSO

Estimados aprendices,

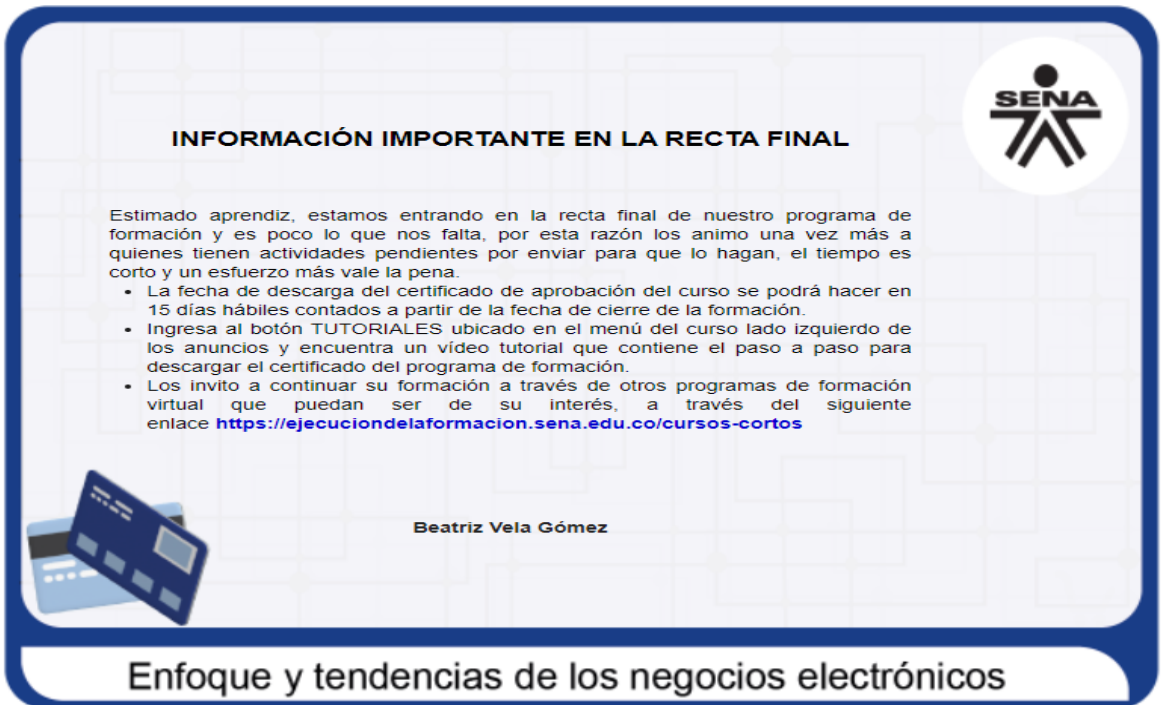
A continuación, relaciono a quienes por su compromiso y responsabilidad se certificaron en el curso de "ENFOQUE Y TENDENCIAS DE LOS NEGOCIOS ELECTRÓNICOS"

DANIELA ANDREA ORTIZ JURADO
LISBETH CAROLINA TELLEZ VILLABONA
MAYRA ANDREA SUAREZ SANTOS
MILEIDY ROJAS GONZALEZ
SANDRA PATRICIA VALENTIN VENEGAS
SANTIAGO DIAZ DOMINGUEZ
ii

Felicitaciones!!

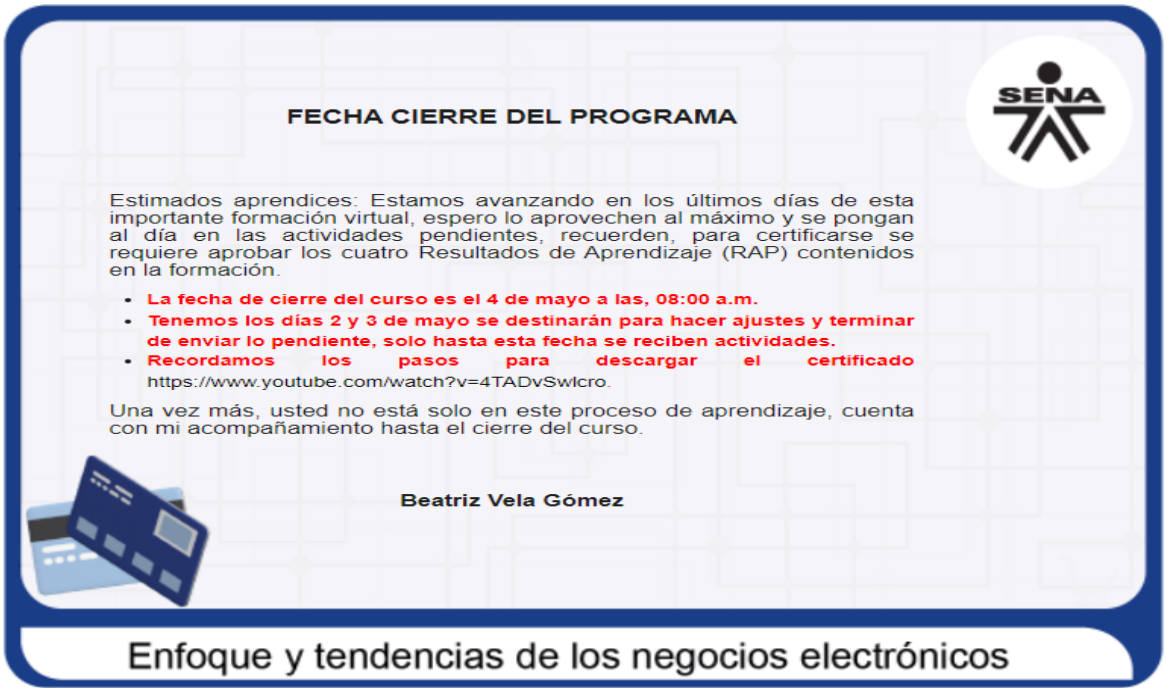
BEATRIZ VELA GOMEZ
fecha de inicio: 02 de Mayo del 2022 - fecha de vigencia: 05 de Mayo del 2022

Asunto: Información importante en la recta final



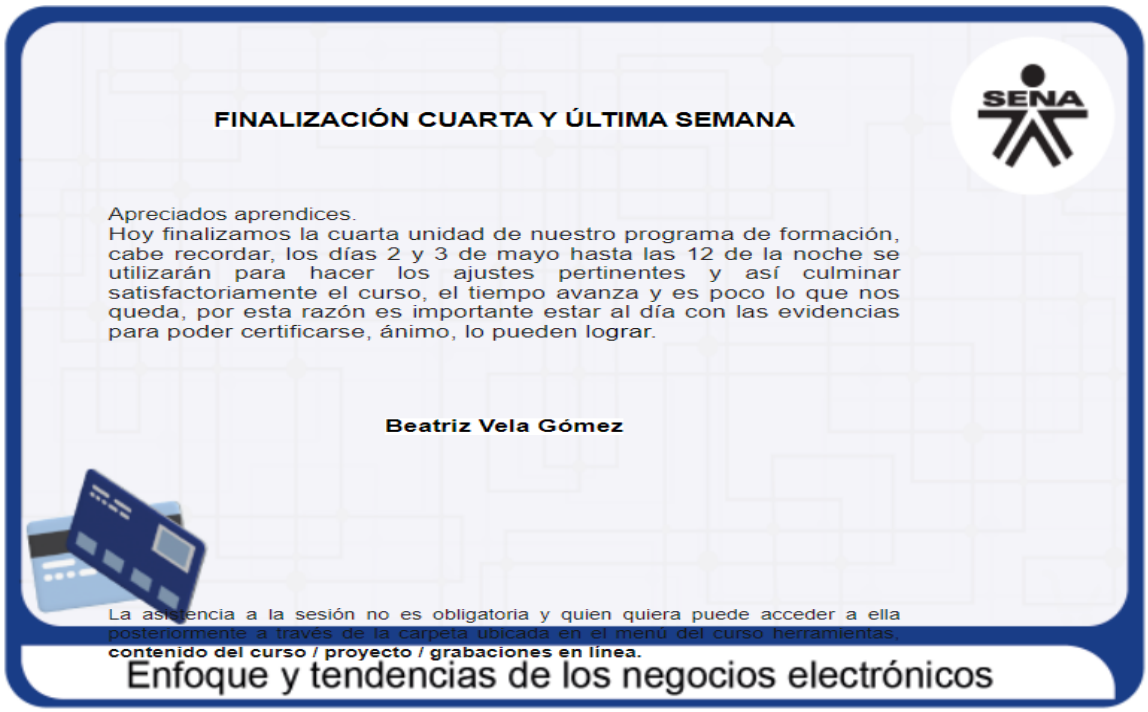
BEATRIZ VELA GOMEZ
fecha de inicio: 01 de Mayo del 2022 - fecha de vigencia: 05 de Mayo del 2022

Asunto: Fecha cierre del programa



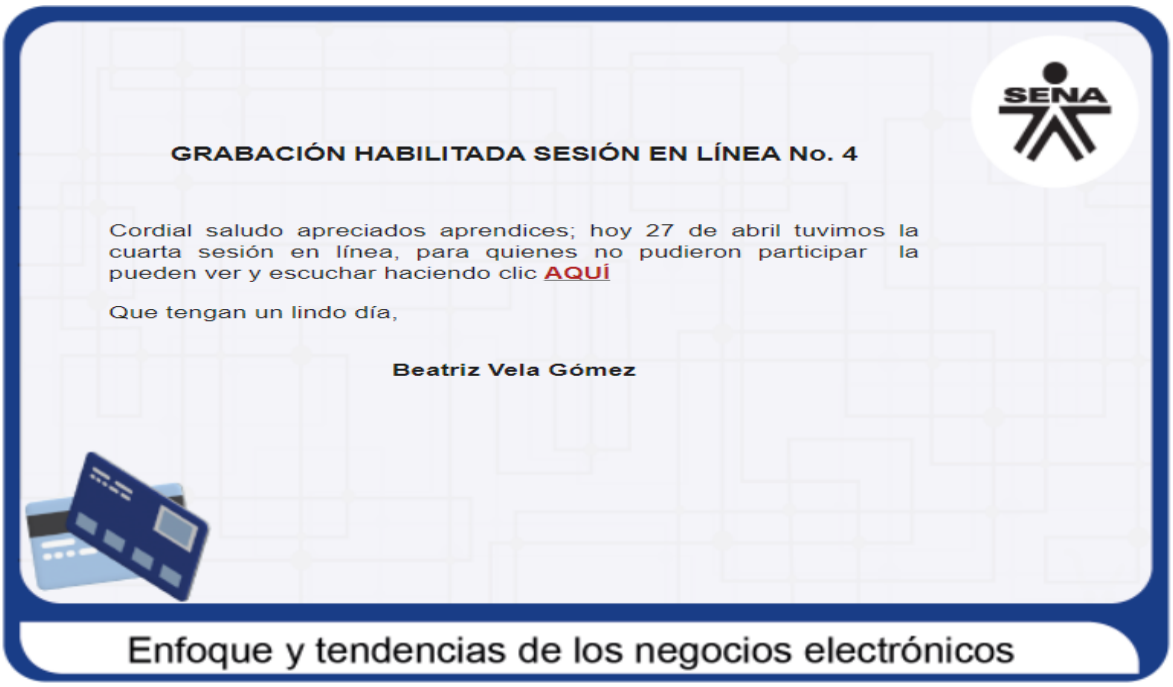
BEATRIZ VELA GOMEZ
fecha de inicio: 01 de Mayo del 2022 - fecha de vigencia: 05 de Mayo del 2022

Asunto: Finalizamos la cuarta y última unidad



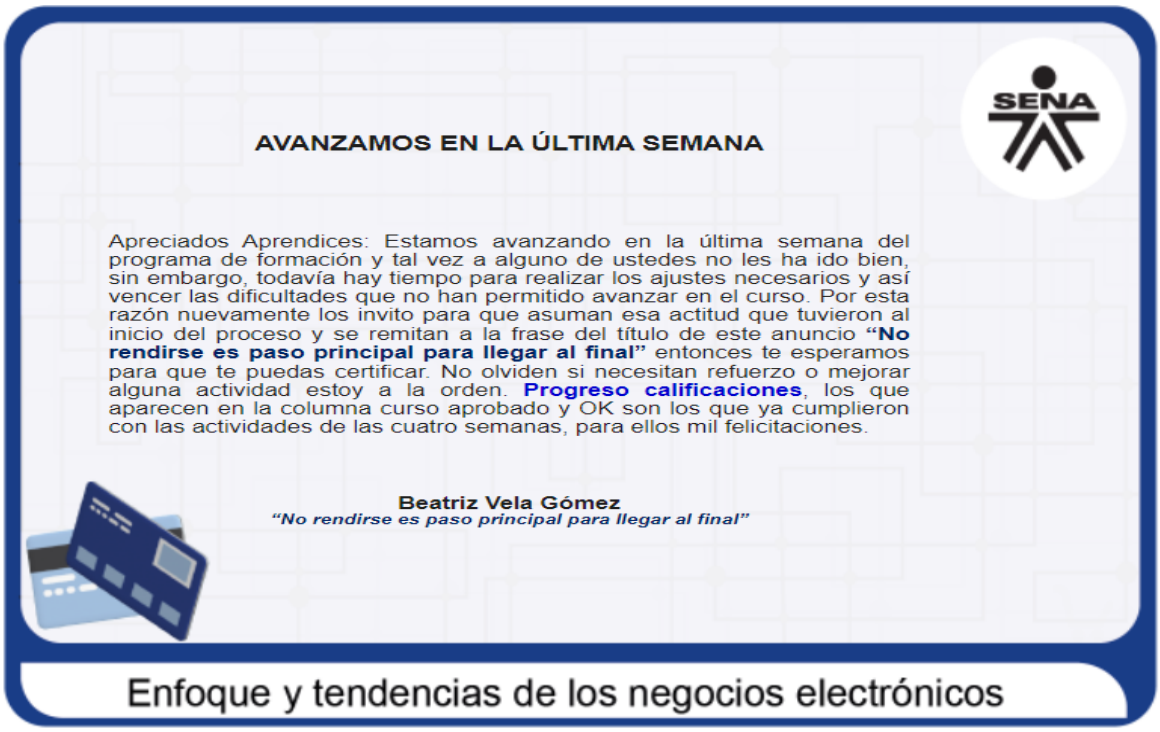
BEATRIZ VELA GOMEZ
fecha de inicio: 28 de Abril del 2022 - fecha de vigencia: 05 de Mayo del 2022

Asunto: Grabación habilitada sesión en línea No. 4



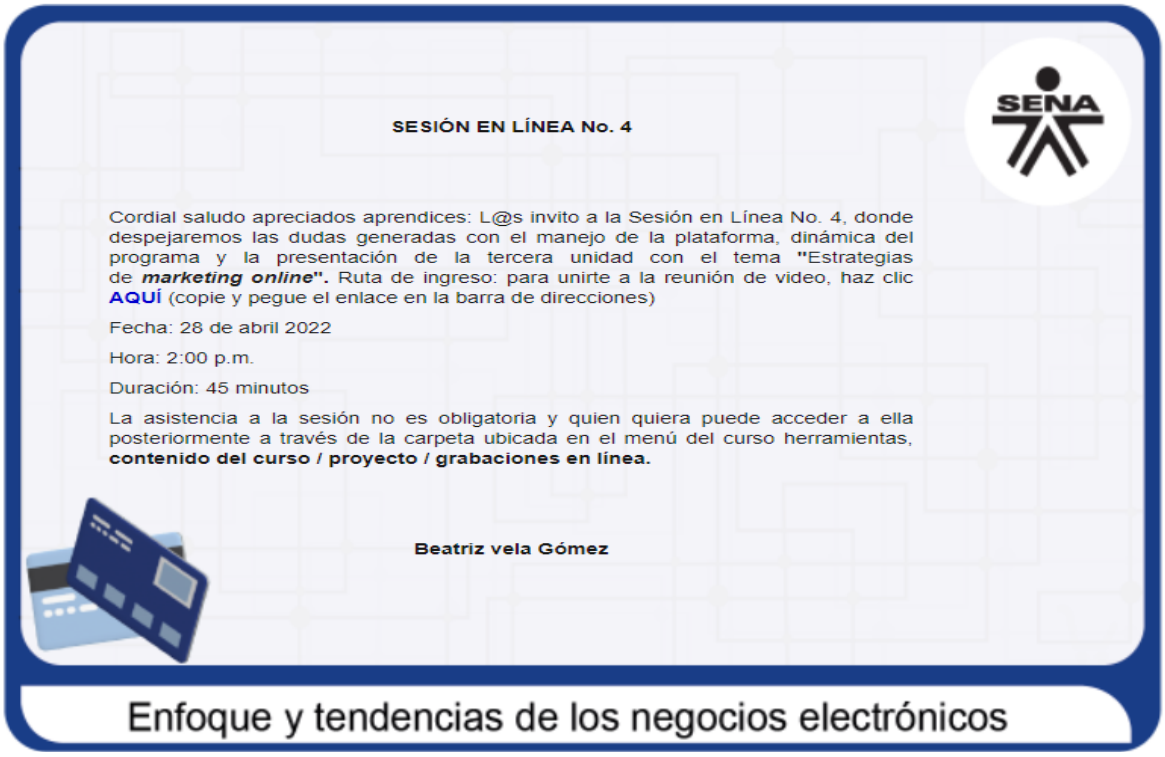
BEATRIZ VELA GOMEZ
fecha de inicio: 28 de Abril del 2022 - fecha de vigencia: 05 de Mayo del 2022

Asunto: Avanzamos en la última semana unidad de la formación



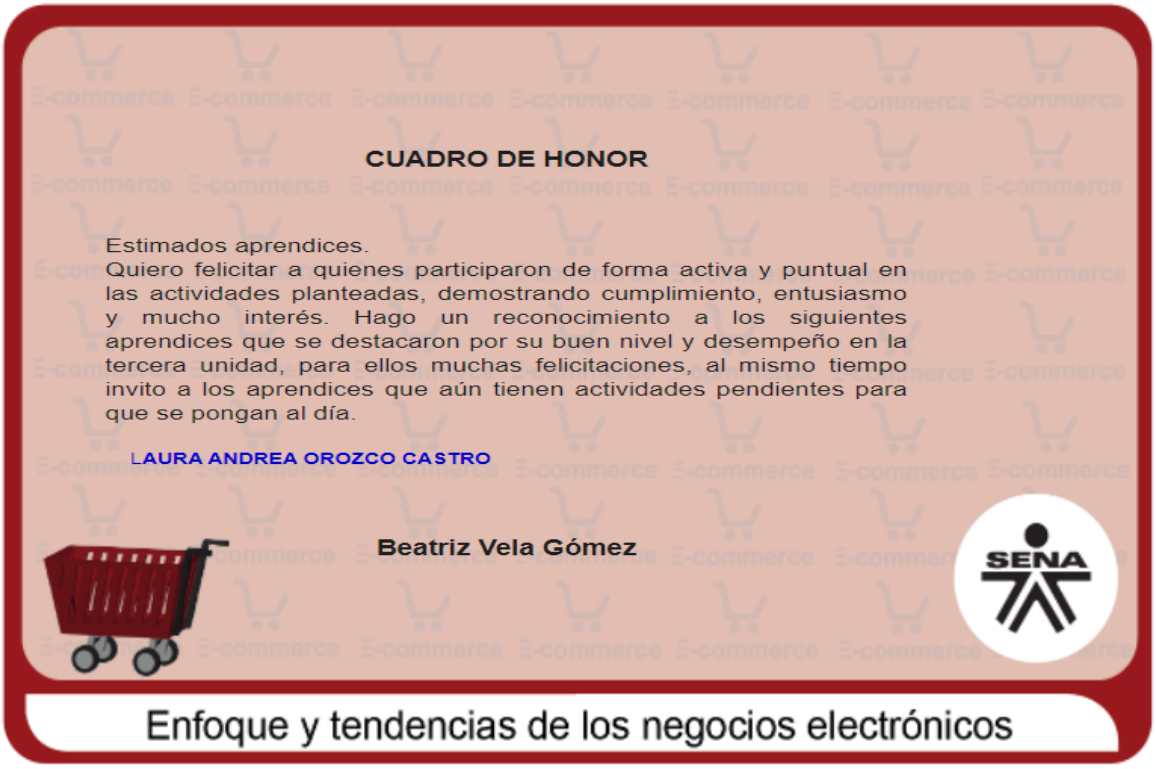
BEATRIZ VELA GOMEZ
fecha de inicio: 26 de Abril del 2022 - fecha de vigencia: 05 de Mayo del 2022

Asunto: Invitación sesión en línea No. 4



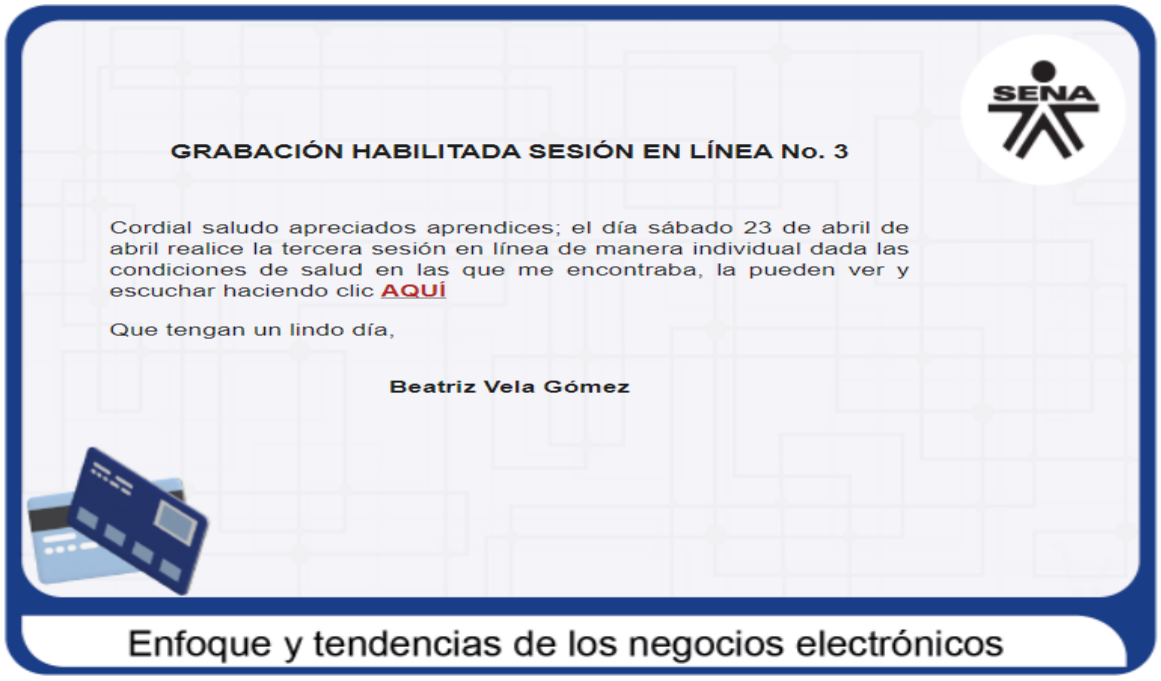
BEATRIZ VELA GOMEZ
fecha de inicio: 26 de Abril del 2022 - fecha de vigencia: 05 de Mayo del 2021

Asunto: Cuadro de honor tercera unidad



BEATRIZ VELA GOMEZ
fecha de inicio: 25 de Abril del 2022 - fecha de vigencia: 05 de Mayo del 2022

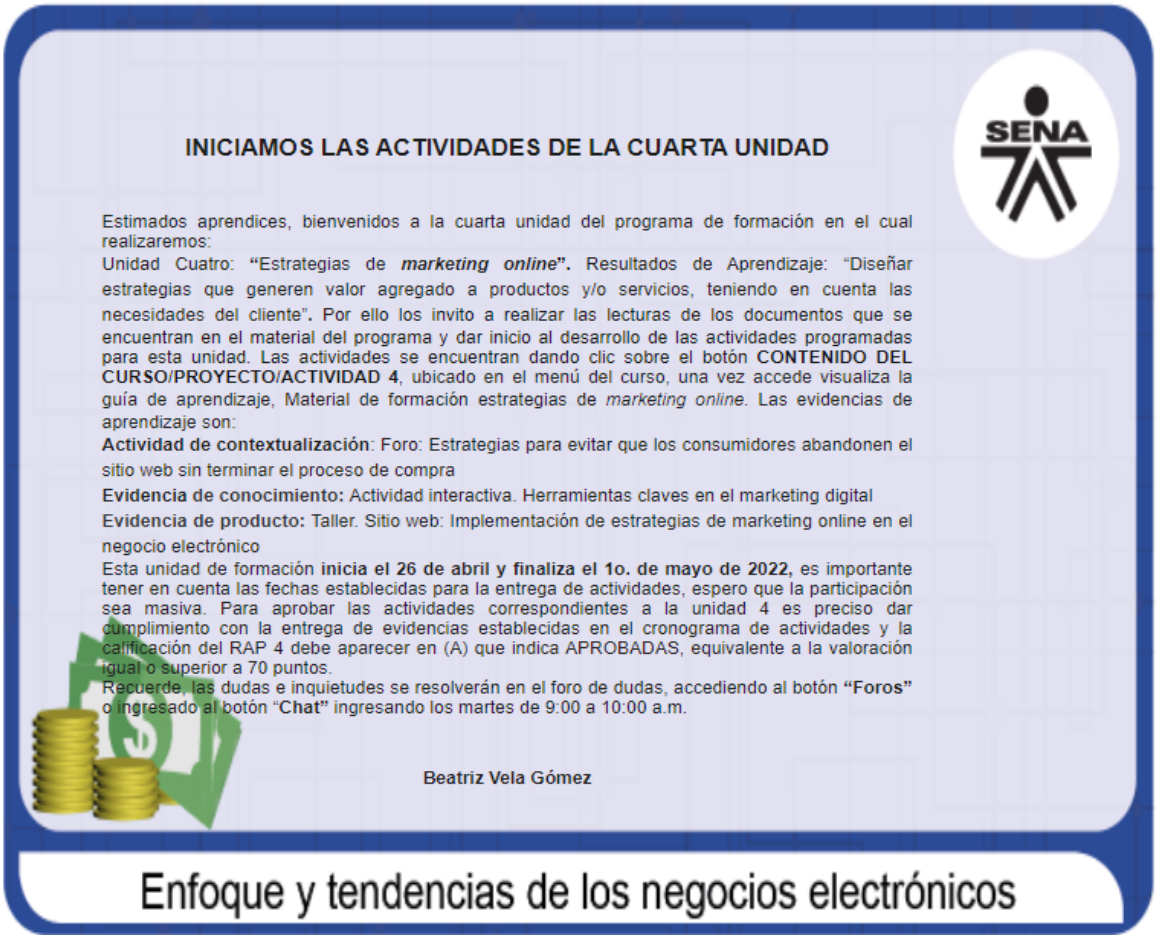
Asunto: Grabación sesión en línea No. 3 habilitada





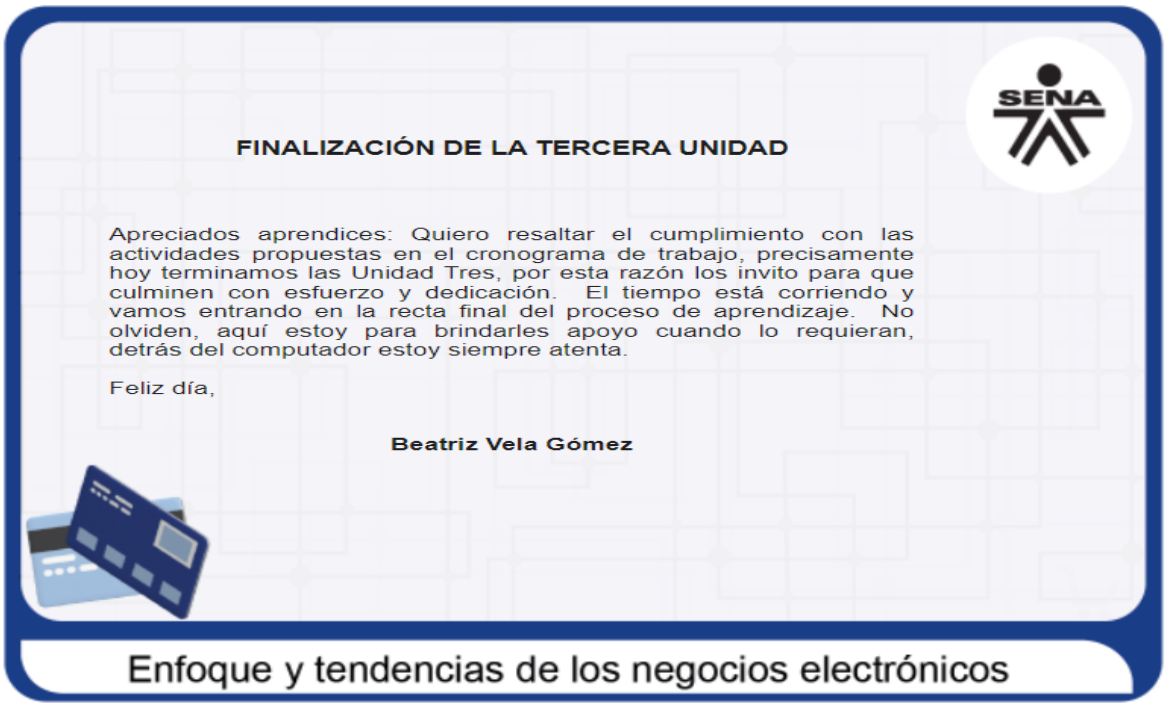
BEATRIZ VELA GOMEZ
fecha de inicio: 26 de Abril del 2022 - fecha de vigencia: 05 de Mayo del 2022

Asunto: Iniciamos actividades de la cuarta unidad



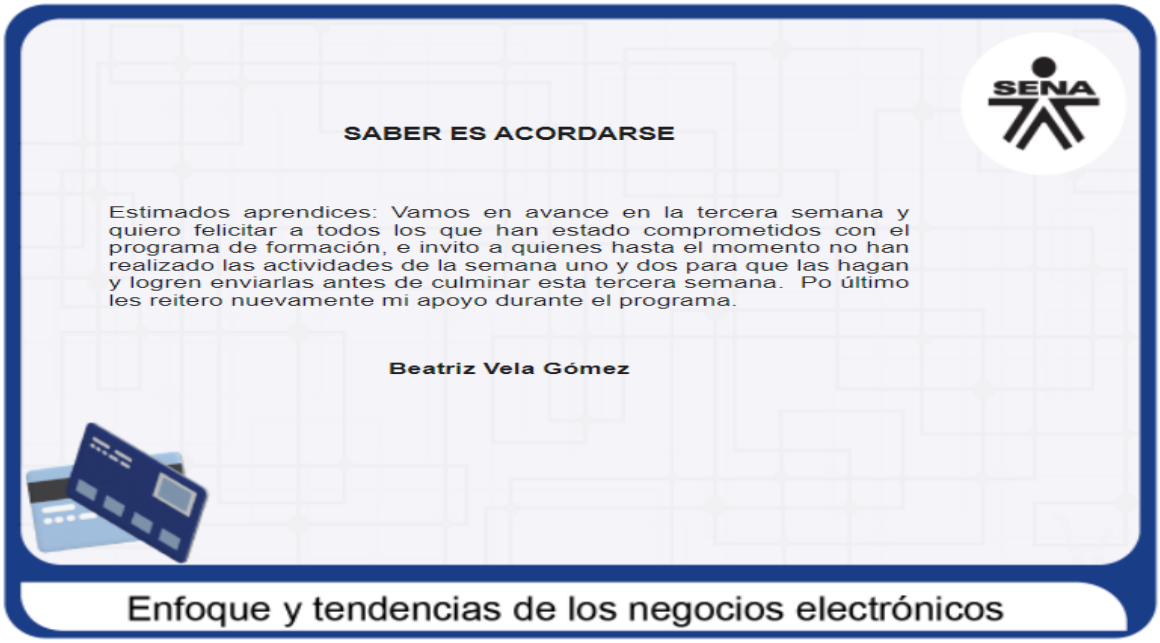
BEATRIZ VELA GOMEZ
fecha de inicio: 25 de Abril del 2022 - fecha de vigencia: 05 de Mayo del 2022

Asunto: Finalizamos la tercera unidad



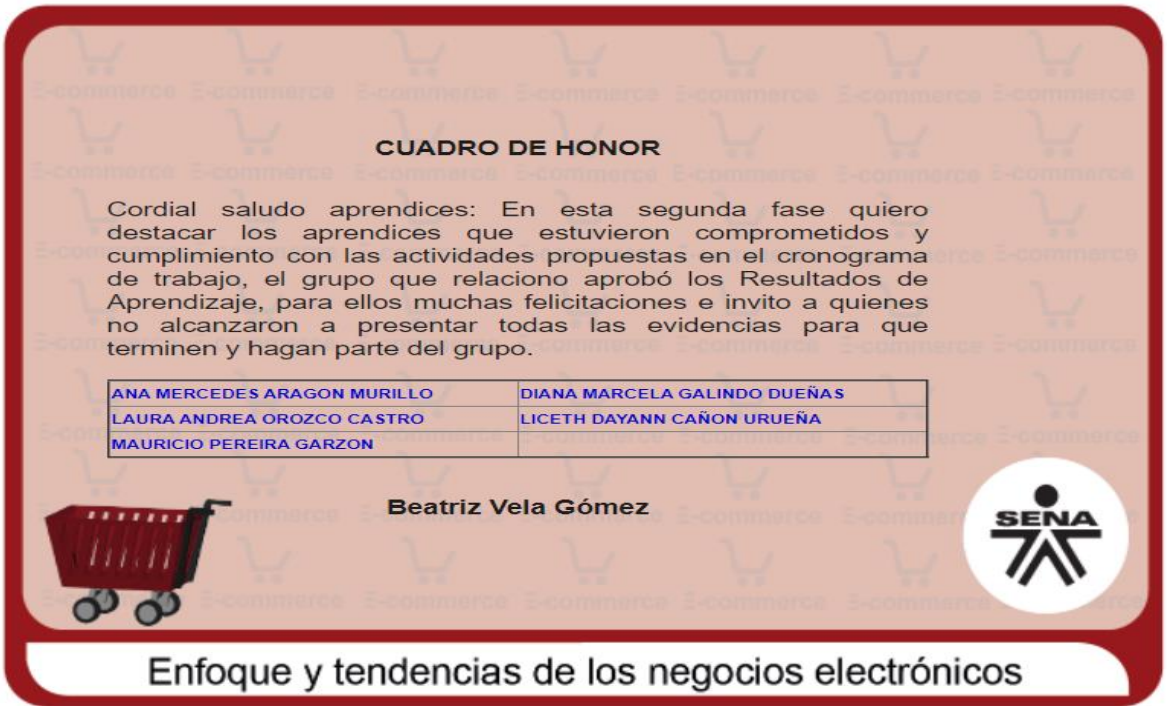
BEATRIZ VELA GOMEZ
fecha de inicio: 22 de Abril del 2022 - fecha de vigencia: 05 de Mayo del 2022

Asunto: Avanzamos en la tercera unidad



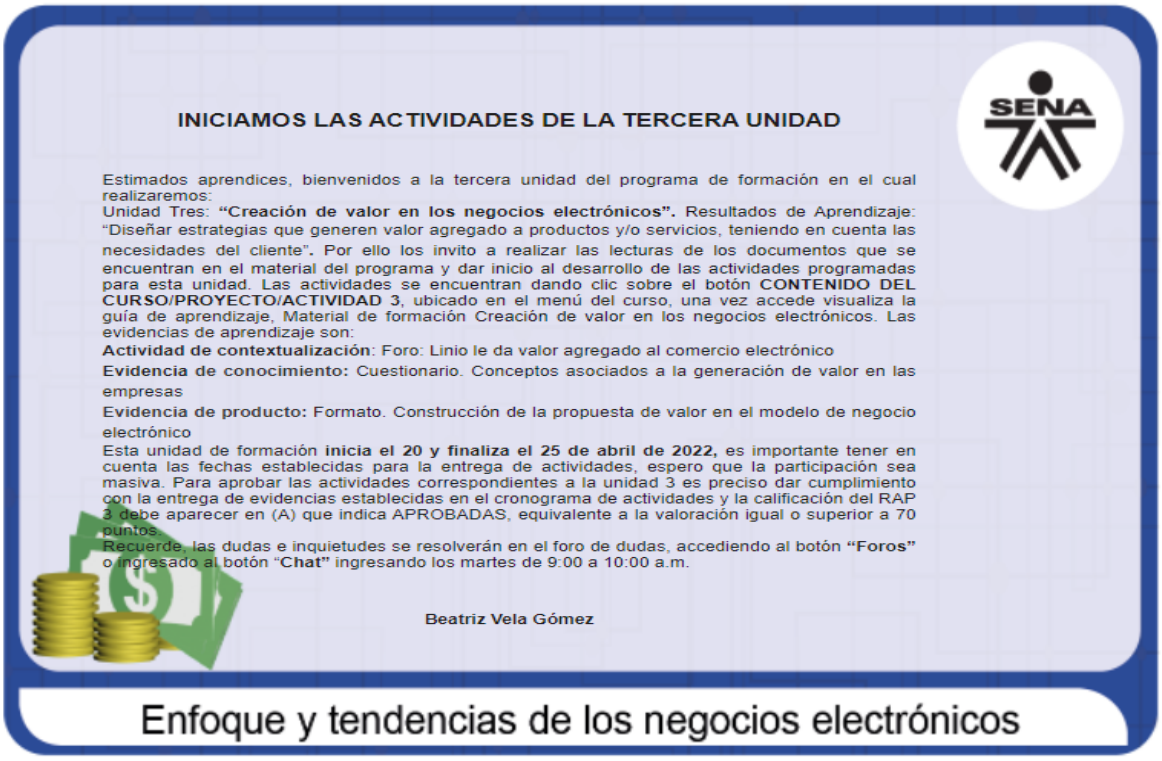
BEATRIZ VELA GOMEZ
fecha de inicio: 20 de Abril del 2022 - fecha de vigencia: 05 de Mayo del 2022

Asunto: Cuadro de honor segunda unidad



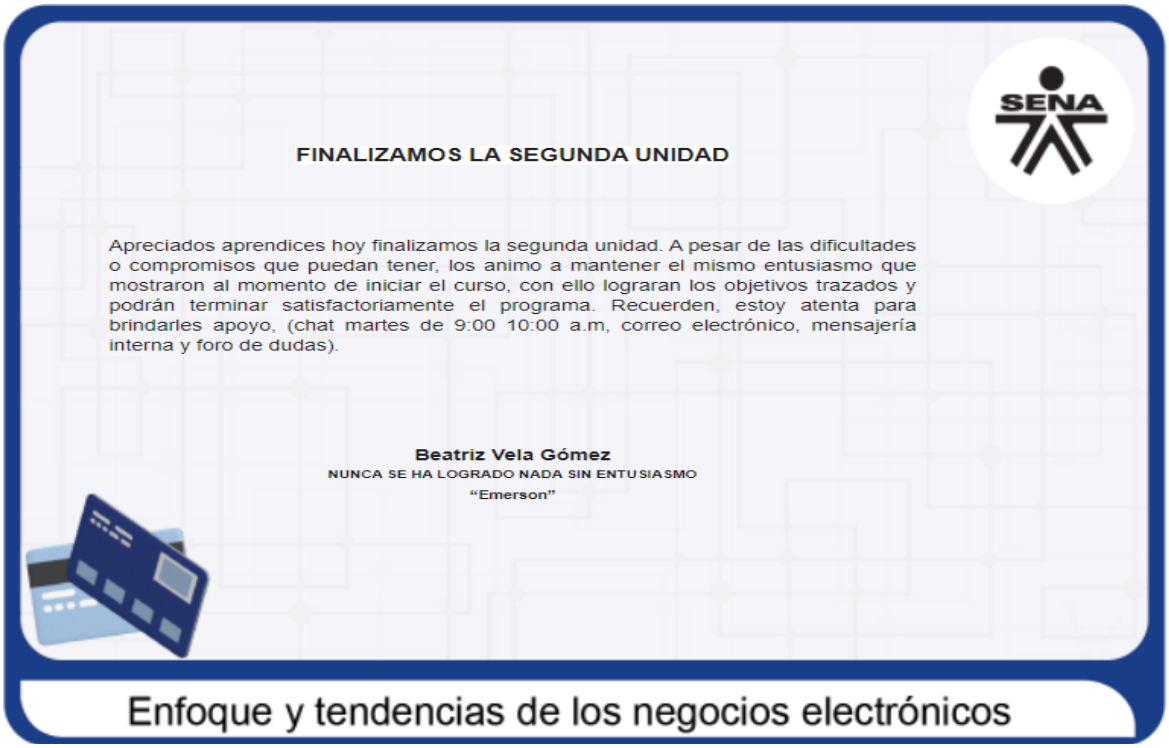
BEATRIZ VELA GOMEZ
fecha de inicio: 20 de Abril del 2022 - fecha de vigencia: 05 de Mayo del 2022

Asunto: iniciamos las actividades de la tercera unidad



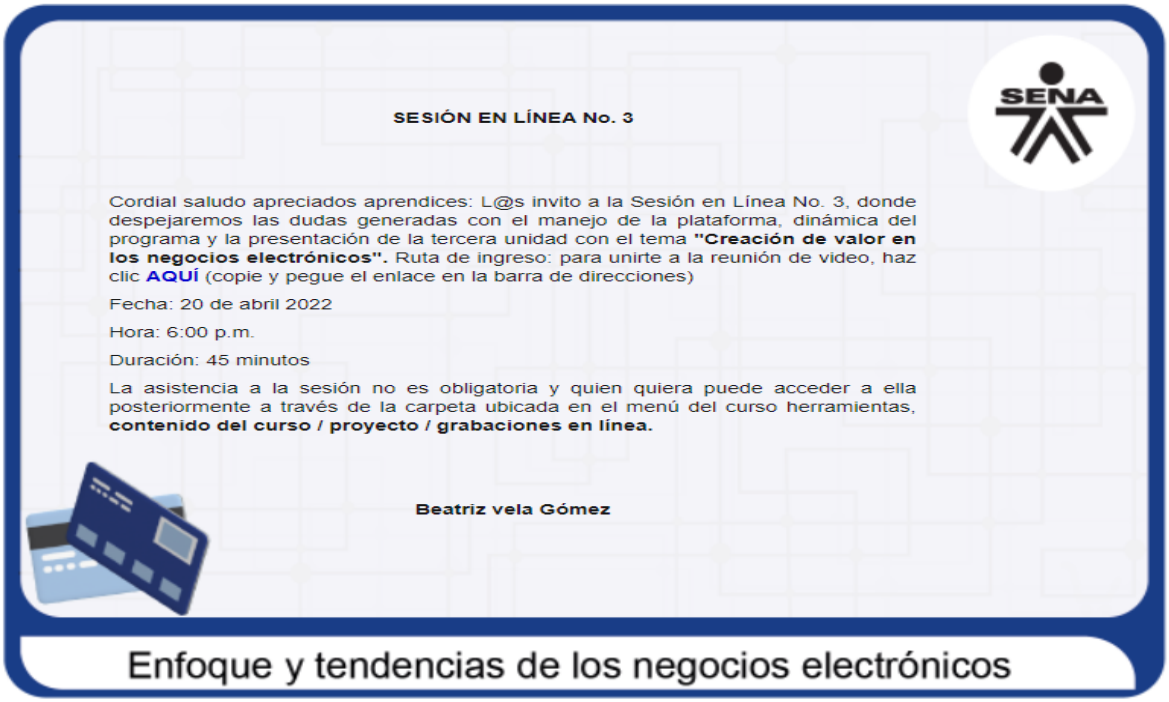
BEATRIZ VELA GOMEZ
fecha de inicio: 19 de Abril del 2022 - fecha de vigencia: 05 de Mayo del 2022

Asunto: Finalizamos la segunda unidad



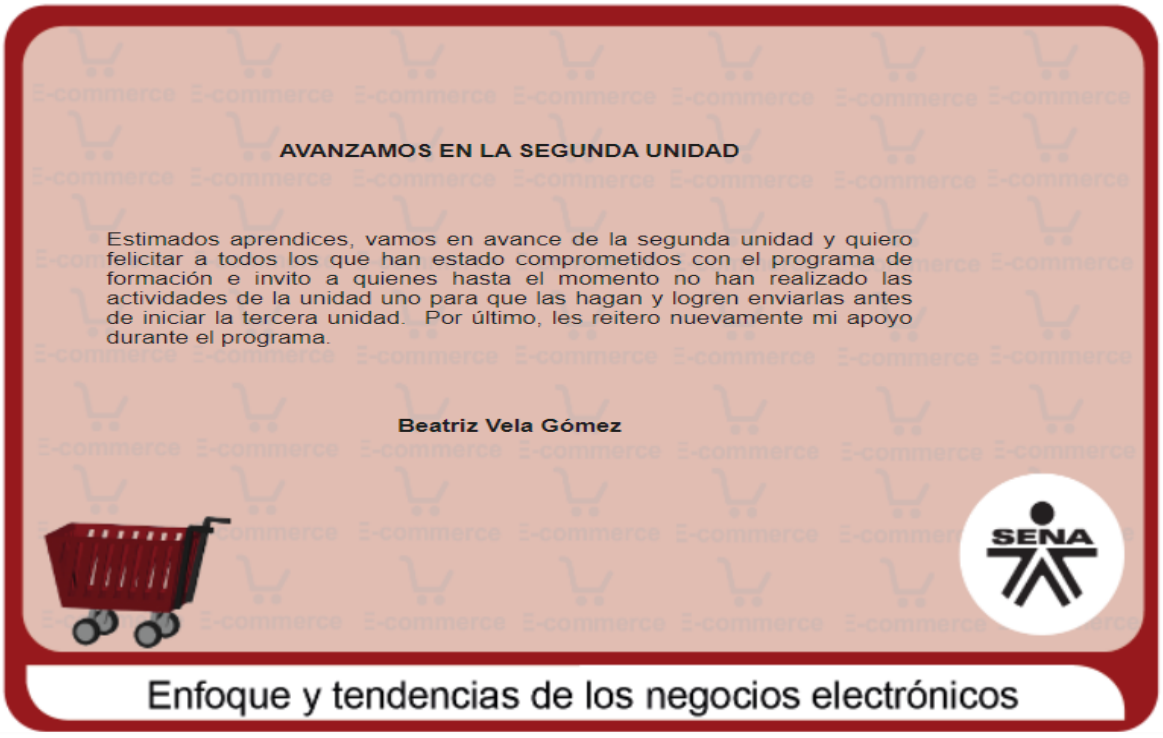
BEATRIZ VELA GOMEZ
fecha de inicio: 18 de Abril del 2022 - fecha de vigencia: 05 de Mayo del 2022

Asunto: Invitación sesión en línea No. 3



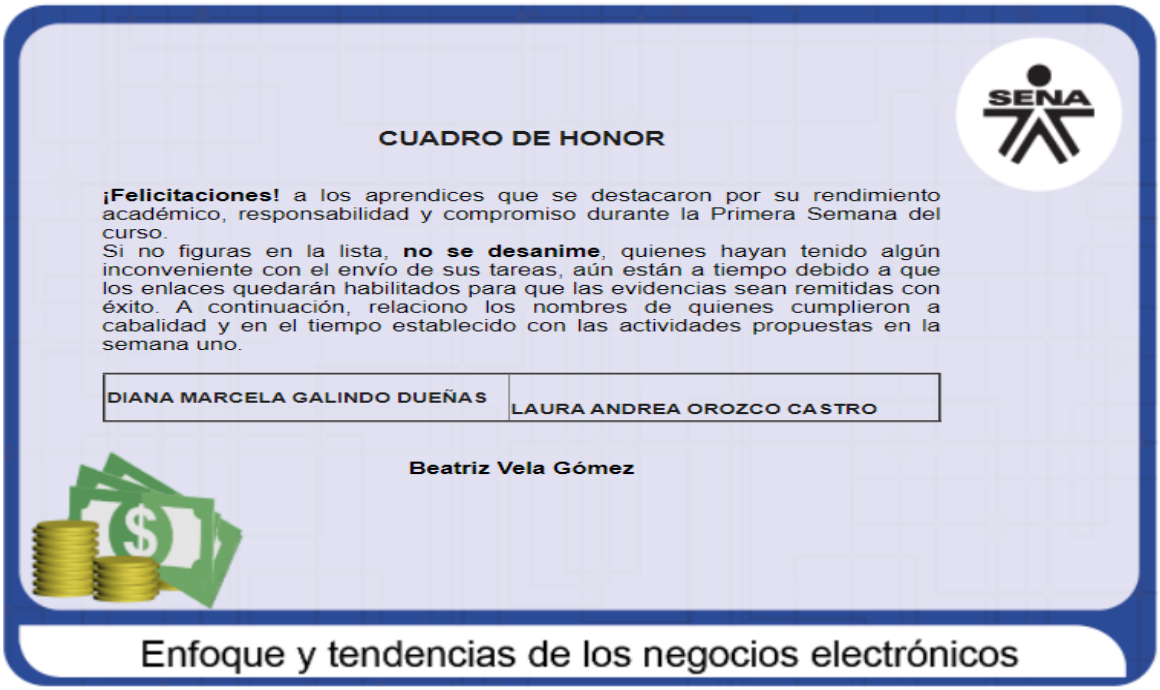
BEATRIZ VELA GOMEZ
fecha de inicio: 17 de Abril del 2022 - fecha de vigencia: 05 de Mayo del 2022

Asunto: Avanzamos en la segunda semana



BEATRIZ VELA GOMEZ
fecha de inicio: 14 de Abril del 2022 - fecha de vigencia: 05 de Mayo del 2022

Asunto: Cuadro de honor segunda unidad



Fotos o pantallazos del seguimiento a la asistencia:

1	Nombre del reporte	Reporte registro de ingresos
2	Código de ficha	2532187
3	Nombre de ficha	ENFOQUE Y TENDENCIAS DE LOS NEGOCIOS ELECTRONICOS (2532187)
4	Tipo de curso	Complementaria
5	Modalidad	Virtual
6	Regional	REGIONAL VALLE
7	Centro de formació	CENTRO AGROPECUARIO DE BUGA
8		
9	Nombre y apellidos	
10	Rango fecha regist	5/4/2022 - 5/5/2022
11	Rol en la ficha	
12	Identificación	
13	Fecha de generació	4/5/2022
14		

	Tipo	Identificac	Nombre y apellidos	Correo ele	Rol	Estado	Total días	Último ing
15								
16	CC	30397798	ALEJANDRA VARGAS GARCIA	alejargar@hc	Aprendiz	Formación		
17	CC	1000517921	ALISSON TRIANA TRIANA	allytriana.61	Aprendiz	Formación	12	1/5/2022
18	CC	1109298639	ANDRES ALEJANDRO TRUJILLO GUILLEN	aatrujillo3@r	Aprendiz	Formación	1	8/4/2022
19	CC	1016044055	ANDRES FELIPE ESCOBAR RIVERA	andresesco9	Aprendiz	Retiro volunt	3	29/4/2022
20	CC	28549035	ANGELA YAMILE RAMIREZ URIBE	angelauribe2	Aprendiz	Formación		
21	CC	1000353102	ANGIE CAMILA GUEVARA ESTUPIÑAN	cami.c.0623@	Aprendiz	Formación		
22	CC	1012413192	ANGIE JULIETH CASTILLO ZAMORA	tris14zamora	Aprendiz	Formación	3	2/5/2022
23	CC	1144170046	AYRAN RIASCOS MONDRAGON	airan.riascos.	Aprendiz	Formación		
24	CC	1020725227	BAYONA GALINDO RODRIGO ESTEBAN	rodrigo_bayo	Aprendiz	Formación	6	25/4/2022
25	CC	31204365	BEATRIZ VELA GOMEZ	bvela@miser	Instructor	Sin estado	24	4/5/2022
26	CC	52772323	BELZY ZULAY ROJAS RAMIREZ	belzyrojas@h	Aprendiz	Formación		
27	CC	1110504535	CAMILO ANDRES ARANA ARCILA	camiloara712	Aprendiz	Formación		
28	CC	72245835	CARLOS ARTURO MOLINA HERNANDEZ	carlosmdistri	Aprendiz	Formación	6	25/4/2022
29	CC	13717279	CELSO NEYIT ROMERO OSMA	neyit379@ya	Aprendiz	Formación		
30	CC	43526098	CLAUDIA PATRICIA RESTREPO GOMEZ	claudiaderive	Aprendiz	Formación		
31	CC	1110530203	CRISTIAN DAVID SANCHEZ QUIROGA	crisdasan25@	Aprendiz	Formación	9	26/4/2022
32	CC	1010088279	DAHIANA MARCELA ORTIZ TORRES	dmortiz97@n	Aprendiz	Formación		
33	CC	1093801125	DANIELA ANDREA ORTIZ JURADO	danie_la1995	Aprendiz	Formación	17	3/5/2022
34	CC	73573438	DARIO ANTONIO TORO MAJUL	datormajul08	Aprendiz	Formación		
35	CC	1002158165	DAYANA CAROLINA GIL CATAÑO	dayanagill25(	Aprendiz	Formación	7	18/4/2022
36	CC	72281366	DEAN MARTIN BARROS FERNANDEZ	dmbf_@hotm	Aprendiz	Formación	1	6/4/2022
37	CC	1004806984	DEISY ALEJANDRA BERMUDEZ CACUA	deisybermud	Aprendiz	Formación	2	14/4/2022
38	CC	1121853955	DIANA SHIRLEY ARIAS NIÑO	diana.kael.te	Aprendiz	Formación		
39	TI	1005703025	DIONISIO MARTINEZ GUTIERREZ	dionisiom77(	Aprendiz	Formación		
40	CC	65773875	DORIS ALEXANDRA DELGADO CABEZAS	florlottusspa	Aprendiz	Formación		
41	CC	1030530767	EDNA LORENA NUÑEZ GUTIERREZ	lorenanuez5(	Aprendiz	Formación		
42	CC	1075872755	EDNA VIVIANA MARTINEZ ACOSTA	ednamart312	Aprendiz	Formación	3	14/4/2022
43	CC	1093774339	FANNY ESTEVEZ RONDON	FANNY_ESTE'	Aprendiz	Formación		
44	CC	1098612144	GERARDO ANDRES SANCHEZ ORTIZ	ansanor5387	Aprendiz	Formación		
45	CC	80756451	GERMAN DARIO CRUZ GALLEGO	german_cruz	Aprendiz	Formación	5	22/4/2022
46	CC	1018482818	GINNETH XIMENA HERNANDEZ CHACON	gxhc96@hotr	Aprendiz	Formación	2	22/4/2022
47	CC	1000933224	INGRID TATIANA GARZON DIUSA	tatianagarzor	Aprendiz	Formación		
48	CC	1032488890	JENNIFER TATIANA AVELLA ARIAS	jtavella0@mi	Aprendiz	Formación	6	25/4/2022
49	CC	1073713882	JESUS ESTEBAN CAMARGO GARCIA	jotacg98@gn	Aprendiz	Formación		
50	CC	1093792395	JHO SUE SEBASTIAN DURAN PEREZ	jhosue.duran	Aprendiz	Retiro volunt		
51	TI	1111543519	JHONY CAÑAS MONTOYA	jhonycanasm	Aprendiz	Formación	4	1/5/2022
52	CC	1033776591	JOINER BRIAYAN JIMENEZ RODRIGEZ	jjoinerbriayar	Aprendiz	Formación	2	10/4/2022
53	CC	79475286	JOSE ISAAC BULA URRUTIA	fmascoli@ho	Aprendiz	Formación	7	29/4/2022
54	CC	1127602746	JOSE MIGUEL MARTINEZ AGUILAR	jmartineza96	Aprendiz	Formación		
55	TI	1025523128	JUAN DAVID PUENTES BARBOSA	JLAJN2015@(	Aprendiz	Formación		
56	CC	79417843	JUAN MANUEL SANTANA BRAVO	gerencia@m	Aprendiz	Formación	1	1/5/2022
57	CC	14607146	JULIAN ALBERTO BERNAL SERNA	julianb3rnal8	Aprendiz	Formación		
58	CC	45533583	KAREN BUSTOS MEZA	kbustos541@	Aprendiz	Formación		
59	CC	53055160	LADY VANESSA PULIDO LUNA	vlunita@gma	Aprendiz	Formación	3	13/4/2022
60	CC	1014187703	LAURA CAROLINA LOPEZ RAMÍREZ	caroramirez2	Aprendiz	Formación		
61	TI	1127949219	LEIVIS DE LOS ANGELES PULGARIN PALENCI	leivispulgarir	Aprendiz	Formación		
62	CC	1026566338	LEONARDO RAMIREZ QUEVEDO	leo.ramirezq(	Aprendiz	Formación		
63	CC	63550693	LISBETH CAROLINA TELLEZ VILLABONA	lctv0608@gm	Aprendiz	Formación	8	1/5/2022
64	CC	1003764536	LIZETH JOHANNA OTALORA CAMELO	otaloralizeth8	Aprendiz	Formación		
65	CC	22446329	LOURDES RAQUEL MACIAS SALAZAR	lmacias68@h	Aprendiz	Formación	2	12/4/2022
66	CC	1020827367	MARIA FERNANDA CASTILLO NIÑO	mariafernanc	Aprendiz	Formación		
67	CE	1277288	MARIA LAURA DELGADO NAVA	marialdn977	Aprendiz	Formación		
68	CC	1098673113	MARLY JULIETH SUAREZ GARAVITO	mayitagaravi	Aprendiz	Formación	4	19/4/2022

69	CC	1049649029	MARYLUZ CORREDOR FORERO	malu.cf97@g	Aprendiz	Formación		
70	CC	1091677241	MARYURY ORTEGA DURAN	maryi1996@l	Aprendiz	Formación		
71	TI	1035970280	MATEO MARTINEZ MUÑOZ	teo72824@g	Aprendiz	Formación		
72	CC	98585623	MAURICIO HENAO LOPEZ	mauriciohena	Aprendiz	Formación	2	9/4/2022
73	CC	1095829304	MAYRA ANDREA SUAREZ SANTOS	m2090115@l	Aprendiz	Formación	16	2/5/2022
74	CC	1016099139	MICHELLY ALEXANDRA ORTIZ LOTERO	chellyone01@	Aprendiz	Formación		
75	CC	1000578739	MIGUEL ANGEL MENDOZA TORRES	migueloopp1	Aprendiz	Formación		
76	CC	1033802388	MIGUEL ANGEL MORALES HOLGUIN	moralesmigu	Aprendiz	Formación		
77	CC	1002727229	MILEIDY ROJAS GONZALEZ	mrojas922@r	Aprendiz	Formación	10	2/5/2022
78	CC	1104070382	NANCY ESPERANZA FLOREZ LOZADA	naes-211@h	Aprendiz	Formación		
79	CC	53032517	NATALIA ANDREA BONILLA JIMENEZ	ailatanbon_5	Aprendiz	Formación		
80	CC	1061808225	NICOLAS SUAREZ RUIZ	nsr098@outl	Aprendiz	Formación	1	14/4/2022
81	CC	46674240	NUBIA CONSUELO PEÑA GUERRERO	consuelrocio	Aprendiz	Formación	1	8/4/2022
82	CC	1032392453	OLGA LILIANA HERRERA SANCHEZ	olgalilianahe	Aprendiz	Formación	2	12/4/2022
83	CC	8359362	OSCAR DAVID GIRALDO GARZON	oscardavid.gi	Aprendiz	Formación		
84	CC	28542304	PAOLA ANDREA GOMEZ DUARTE	pagomezdu@	Aprendiz	Formación	1	10/4/2022
85	CC	29181586	PAULA ANDREA PASTUSANO BONILLA	Paulapastusa	Aprendiz	Formación	5	3/5/2022
86	CC	1032373235	RODRIGO EDUARDO MARTINEZ GARZON	romag792@h	Aprendiz	Formación		
87	CC	52589098	SANDRA MAGALY BARRERA MARTINEZ	magalyvet@g	Aprendiz	Formación		
88	CC	52666326	SANDRA PATRICIA VALENTIN VENEGAS	sandravalent	Aprendiz	Formación	18	2/5/2022
89	CC	1001066754	SANTIAGO DIAZ DOMINGUEZ	santidiazdom	Aprendiz	Formación	10	2/5/2022
90	CC	1061726465	SEBASTIAN LOPEZ BOLAÑOS	sebastianlop	Aprendiz	Formación		
91	CC	1095953300	SILVIA ALEJANDRA PUENTES PABON	keiryapuente	Aprendiz	Formación		
92	CC	1017228998	SILVIA MARCELA MONTOYA RUIZ	marceliarxn@	Aprendiz	Formación	1	27/4/2022
93	CC	1000326348	VALENTINA BELTRÁN TRIANA	danva48@gn	Aprendiz	Formación		
94	CC	71713407	WILLIAM CORREA MONTOYA	publyarte@g	Aprendiz	Formación		
95	TI	1032679889	YENCY DAMARIS VILLALBA ORJUELA	yencivillalba(	Aprendiz	Formación		
96	CC	1002760463	YURANY ALEJANDRA AVELLA MONTANA	alejandravell	Aprendiz	Formación		

Enlace a drive con documentos utilizados en la ejecución de la formación: guías de aprendizaje, instrumentos de evaluación y demás por cada una de las fichas en las cuales ha participado.

Demás que considere necesarias para evidencias el cumplimiento de las obligaciones contractuales.

Guía de aprendizaje	Resultado de aprendizaje a alcanzar	Sesiones en línea	Tipo de evidencia	Tiempos de entrega	
				Inicia	Termina
Actividades iniciales.	N/A	N/A	Actualización de datos personales. Sondeo de conocimientos previos. Presentación en el Foro Social.	**5/04/22**	**7/04/22**
AA1. Identificar las características del comercio electrónico y sus ventajas según el tipo de producto o servicio.	Reconocer los beneficios del comercio y el negocio electrónico, a partir del estudio de mercado.	**8/04/22** **Hora 10:00 a.m.**	**Preguntas de reflexión inicial** • ¿Ha realizado alguna compra o venta por internet? • ¿Qué tipo de producto o servicio adquirió? • ¿Qué lo impulsó a utilizar este medio para llevar a cabo la transacción? **Evidencia de conocimiento.** Cuestionario. Beneficios del comercio electrónico. **Evidencia de producto.** Informe. Reconocer las características básicas del comercio electrónico.	**8/04/22**	**13/04/22**
AA2. Implementar el desarrollo de un negocio virtual según las políticas de la organización.	Identificar los requerimientos del negocio electrónico, según las políticas de la organización y las oportunidades del mercado.	**18/04/22** **Hora 10:00 a.m.**	**Pregunta de reflexión inicial.** ¿Qué factores debe tener en cuenta la empresa para hacer parte del negocio virtual? **Actividad de contextualización.** Foro temático. Venta *online* de neumáticos de coche. **Evidencia de conocimiento.** Actividad interactiva. Requerimientos del negocio en línea. **Evidencia de producto.** Taller. Aspectos básicos de la implementación de un negocio electrónico.	**14/04/22**	**19/04/22**
AA3. Definir estrategias de valor agregado para un negocio virtual según el mercado.	Diseñar estrategias que generen valor agregado a productos y/o servicios, teniendo en cuenta las necesidades del cliente.	**20/04/22** **Hora 10:00 a.m.**	**Preguntas de reflexión inicial.** ¿Cuál es la diferencia entre los términos precio y valor? **Actividad de contextualización.** Foro temático. Linio le da valor agregado al comercio electrónico. **Evidencia de conocimiento.** Cuestionario. Conceptos asociados a la generación de valor en las empresas. **Evidencia de producto.** Formato. Construcción de la propuesta de valor en el modelo de negocio electrónico.	**20/04/22**	**25/04/22**
AA4. Posicionar productos y servicios en la web a través de estrategias de *marketing online*	Aplicar estrategias de *marketing online*, según el tipo de producto o servicio requerido.	**27/04/22** **Hora 10:00 a.m.**	**Preguntas de reflexión inicial.** ¿Cuál sería el motivo que impulsó a Antonio a tomar esa decisión? **Actividad de contextualización.** Foro temático. Estrategias para evitar que los consumidores abandonen el sitio web sin terminar el proceso de compra. **Evidencia de conocimiento.** Actividad interactiva. Herramientas claves en el marketing digital. **Evidencia de producto.** Taller. Sitio web: Implementación de estrategias de *marketing online* en el negocio electrónico.	**26/04/22**	**1º./05/22**
FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE ACTIVIDADES - 3/05/2022 (LOS DÍAS 2 y 3 PARA HACER AJUSTES Y RECLAMACIONES)					
CIERRE ADMINISTRATIVO DEL CURSO - 4/05/2022					
CRITERIO DE EVALUACIÓN: A= Aprobado D= No Aprobado					
*Horario sujeto a variación, siempre que se dé un cambio a la programación el instructor comunicará oportunamente a través de anuncios y/o correos electrónicos.					